**Техническое задание на вёрстку**

* Название сайта: Техномарт
* Домен: пока нет

**Общие технические требования**

* Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, прогрессивное улучшение.
* Сетка: определена в макете.
* Адаптивность вёрстки: нет.
* Используемые фреймворки: нет.
* Кроссбраузерность: IE10+, Chrome, Firefox, Opera, Safari.
* Типографика: частично определена в макете (прочее — на усмотрение разработчика).
* Используемые шрифты: Cuprum, PT Sans (есть в папке с макетом и на Google Fonts).
* С макетом предоставлен styleguide.psd, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

**Пояснения для учащихся**

* С макетом предоставлен иконочный шрифт, сгенерированный [автоматически](http://fontello.com/). Демонстрацию работы иконок можно посмотреть в файле symbols-technomart/demo.html.
* В макетах есть скрытые слои с всплывающими окнами. Такие слои в блоке слоёв фотошопа выделены синим цветом.
* Макеты верстаются постепенно, не нужно сразу выполнять все требования.

**Пожелания к поведению блоков**

Все макеты:

* Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины.
* Логотип — это ссылка на главную страницу.
* Если пользователь сделал закладку или добавил что-то в корзину, соответствующий пункт в шапке сайта меняет цвет фона на красный (смотрите technomart-catalog.psd).
* Авторизованному и неавторизованному посетителю показывается разный вид блока авторизации (смотритеtechnomart-catalog.psd и technomart-index.psd).
* В блоке авторизованного посетителя имя и иконка пользователя являются ссылкой на профайл, а иконка выхода — на страницу деавторизации.

technomart-index.psd:

* Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): ссылками являются только кнопки.
* Промо-блок («материалы», «инструмент», ...): смена слайдов в слайдере должна происходить мгновенно, без промежуточных состояний и анимации.
* Блок «Популярные производители»: карточка производителя является ссылкой.
* Блок «Сервисы»: слайдер с табами работает аналогично слайдеру промо-блока: по клику на таб меняется слайд мгновенно.
* Блок карты — достаточная реализация — обычное изображение, клик по ней приводит к переходу на сервис карт.
* Блок карты — реализация по желанию — часть интерактивной карты, клик на неё приводит к появлению полного размера интерактивной карты (смотрите папку слоёв «map hover»).
* При клике по кнопке «Заблудились?..» возникает модальное окно (смотрите папку слоёв «write us»), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.

technomart-catalog.psd:

* Блок «Цена» — при наведении на любой из маркеров появляется указатель cursor: pointer, делать маркеры подвижными не обязательно, цена меняться не должна.
* Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Показать» отвечает за отправку формы, при выключенном JavaScript должен осуществляться переход на отдельную страницу (отдельную страницу верстать не нужно).
* Количество товаров в правом блоке может быть любым, добавление товаров не должно ломать страницу.
* У любого товара может быть метка «new».
* При клике на кнопку «купить» возникает модальное окно с сообщением о добавлении в корзину (смотрите папку слоёв «cart +» в technomart-catalog.psd), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы.